



## XVIII Seminário Nacional de Distribuição de Energia Elétrica

SENDI 2008 - 06 a 10 de outubro

Olinda - Pernambuco - Brasil

### Conexão - Álbum de Figurinhas

<b>Maísa Resende</b>	<b>Cristiane Giglio Lamas</b>	<b>Inês Cindra Fonseca</b>
<b>Neoenergia</b>	<b>Neoenergia</b>	<b>Neoenergia</b>
mresende@neoenergia.com	clamas@neoenergia.com	ifonseca@neoenergia.com

#### Palavras-chave

Álbum de figurinhas  
Aniversário da marca  
Colecionando histórias  
Troca de figurinhas

#### Resumo

Com o objetivo de comemorar os três anos da marca Neoenergia, o Grupo Neoenergia, formado por empresas que atuam nas áreas de distribuição (Celpe, Coelba e Cosern), geração, transmissão e comercialização de energia elétrica, lançou em novembro de 2007 o projeto Conexão - Álbum de Figurinhas.

Devido à distância geográfica entre os colaboradores do Grupo Neoenergia, o Conexão surgiu como estratégia para disseminar de forma inusitada e lúdica informações do Grupo, compartilhar valores e proporcionar uma maior integração entre os colaboradores e seus familiares. As principais informações e os momentos marcantes da trajetória do Grupo Neoenergia foram retratados em 50 figurinhas, todas com legendas informativas, distribuídas ao longo de 23 páginas, para que de forma fácil e divertida, o conhecimento do negócio fosse disseminado.

## **1. Introdução**

Em comemoração aos três anos da marca Neoenergia, foi lançado em 22 de novembro de 2007 o projeto Conexão, o álbum de figurinhas do Grupo Neoenergia, que trouxe em suas páginas um pouco da história das empresas que compõem o Grupo, o nosso negócio, os novos caminhos que estamos seguindo e as pessoas que fazem parte do nosso dia-a-dia. Para que tanto colaboradores, quanto familiares tivessem acesso ao álbum, este foi enviado às casas de todos, juntamente com o primeiro pacote de figurinhas, para que assim a coleção começasse imediatamente (Figura 1).

Para colecionar e completar o álbum, as figurinhas foram enviadas periodicamente de diversas formas: via mala-direta, nas revistas locais e corporativa; e através de ações locais da Comunicação Interna. Todos receberam, ao final da campanha, 50 figurinhas, que corresponderam ao número de espaços do álbum. No entanto, como em qualquer bom e velho álbum, nem sempre os pacotinhos enviados vieram com figurinhas diferentes. Neste caso, os colaboradores tiveram que trocar entre si para conseguir completar o álbum, gerando momentos de integração entre diversas áreas e empresas.

Os primeiros colaboradores de cada empresa que completaram o álbum e apresentaram à equipe de Comunicação Interna ou ao Agente de Comunicação da localidade ganharam um caderno estilizado especialmente para a data comemorativa, com a imagem da capa do álbum Conexão, entre outros brindes.

O álbum Conexão é um projeto da Comunicação Interna em parceria com a Comunicação Institucional. Muito mais do que um álbum, o Conexão é a história de sucesso do Grupo Neoenergia onde cada colaborador pôde vivenciar em imagens e cores o crescimento da Organização ao longo destes 3 anos, a diversidade do Grupo e o sentimento gerado de orgulho de pertencer ao terceiro maior grupo privado do setor elétrico brasileiro.

## **2. Desenvolvimento**

### **2.1 - Mapeamento das informações;**

O primeiro passo adotado pelas equipes de Comunicação Interna e de Comunicação Institucional para a concepção do Conexão, foi mapear, junto às empresas que formam o Grupo Neoenergia, as informações mais relevantes que deveriam ser exploradas no álbum, tais como: a história de cada distribuidora, responsabilidade social, preocupação com o meio ambiente, segurança no trabalho, novos projetos em andamento, etc.

Além das equipes de comunicação envolvidas no processo, algumas áreas estratégicas do Grupo, também colaboraram com o projeto, deixando-o ainda mais rico.

Após o processo de mapeamento, o passo seguinte foi a captação e seleção de imagens, que foram obtidas do banco de imagens Neoenergia e tiradas por empresa especializada.

## 2.2 - Principais ações

A divulgação do Conexão - Álbum de Figurinhas envolveu uma série de ações em todo o Grupo, tais como:

- **Comunicação para as lideranças**  
Com o intuito de alinhar e informar antecipadamente o lançamento do álbum de figurinhas Conexão foi enviada uma carta explicativa do projeto para todos os líderes da Neoenergia. O objetivo era tornar o líder um parceiro na disseminação eficaz do projeto para seus subordinados.
- **Teaser**  
Foi criada uma peça com o objetivo de gerar curiosidade em torno da campanha que irá ser lançada.
- **E-mail Marketing:**  
O e-mail também foi uma poderosa ferramenta na divulgação de ações relativas ao projeto, já que a maioria dos colaboradores usa computador e identificam este canal como eficaz no recebimento de informações.
- **Circuito Interno**  
Por meio do Jornal de Parede foi usado cartazes indicando o recebimento de novas levas de figurinhas e estimulando o espírito de equipe entre as áreas. (Figura 2)
- **Intranet Corporativa**  
Aproveitamos o canal para publicar um "banco de figurinhas repetidas", sendo mais uma alternativa dada ao colaborador interessado em completar o álbum. O canal também foi utilizado para publicação de depoimentos de colaboradores, retratar o sucesso do projeto etc.
- **Mala direta**  
A maioria das figurinhas foi enviada via mala-direta para a casa dos funcionários para que os familiares pudessem participar da ação de colar figurinhas e também conhecessem o universo em que o seu familiar está inserido diariamente. (Figura 3).
- **Ações relâmpagos nas empresas**  
As ações relâmpagos foram realizadas pelas áreas de Comunicação Internas locais com o intuito de estimular o troca-troca de figurinhas e o desejo de novos pacotinhos de figurinha. A maioria das ações foi realizada através de e-mails, como por exemplo as dez melhores frases sobre a importância do álbum Conexão receberam um pacotinho de figurinhas.

## 3. Conclusões

Durante a vigência do projeto Conexão, a "mania" de trocar figurinhas invadiu os corredores da empresa e se tornou o assunto constante nas rodas de bate-papo entre os colegas de trabalho. Isso proporcionou um entrosamento maior entre os colaboradores do Grupo, principalmente aqueles alocados em unidades mais distantes.

Ao término do Projeto Conexão, o sucesso pode ser medido por meio de e-mails enviados pelos colaboradores (conforme exemplos abaixo), informações que chegaram ao conhecimento das equipes de Comunicação Interna de pessoas que recorriam a de outros setores da empresa, marcando encontros ou solicitando através de malotes, novas figurinhas para completar a coleção, proporcionando um entrosamento ainda maior entre as pessoas.

"Ver a Integração dos colegas, o troca-troca de figurinhas, as novas amizades geradas por causa da busca de figurinhas. Tudo isso foi muito positivo". (Gerciberto Regis da Silva - Celpe).

"O Conexão aqui foi um sucesso. Os colaboradores que estavam de folga me ligavam para ver se eu podia entregar a figurinha pro colega que estava em casa. E todo dia, na van, tinha troca-troca de figurinhas. Foi 10". (Jamilé Jesus - UHE Itapebi)

"Quanta motivação, quanta participação e quanta energia pudemos perceber em outras pessoas que se entregaram a esse prazer tão simples e entraram no mundo do viver simplesmente o momento presente, sem se preocupar se viriam brindes ou não, se haveria recompensa além da alegria de compartilhar momentos de alegria com seus colegas". (Francisco Nilton Marques de Oliveira - Celpe).

#### 4. Anexos

Figura 1



Figura 2

Prepare-se para trocar muitas figurinhas.



Já que o seu álbum você não vai querer trocar por nada.

**CONEXÃO**  
CONECTANDO PESSOAS. COLECIONANDO RESULTADOS.

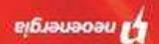
Para comemorar os três anos da marca Neoenergia chega a você o Conexão, o álbum de figurinhas do Grupo Neoenergia.



Figura 3



Nesse natal, coleccione abraços, votos de felicidades e, claro, figurinhas.



**CONEXÃO**  
O ALBUM DE FIGURINHAS DA NEOENERGIA.

FELIZ NATAL!

